

# Communicatieplan

## W.M. Laarakkers Combinatie B.V.

### CO<sub>2</sub>-prestatieladder 2022 – niveau 3

---

Laarakkers communiceert ieder half jaar publiekelijk over haar energie-reductiebeleid met betrekking tot inzicht, reductie en participatie aan een initiatief.



CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER

Onderneming	:	W.M. Laarakkers Combinatie B.V.
Duurzaamheidsmanager	:	Martin Derks
Datum	:	1 oktober 2021
Revisiedatum	:	12 oktober 2022
Versie	:	1.0 (conform handboek 3.1 SKAO)

## Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Innovatie en duurzaamheid	3
3. Interne communicatie	4
3.1    Interne doelgroep	4
3.2    Doel	4
3.3    Plan van aanpak	4
3.4    Planning	5
4. Externe communicatie	5
4.1    Externe doelgroep	5
4.2    Doel	6
4.3    Plan van aanpak	6
4.4    Planning	6
5. Tot slot	7

## 1. Inleiding

Voor u ligt het communicatieplan van W.M. Laarakkers combinatie B.V. Dit is een groep van bedrijven op het gebied van slopen, grondverzet, transport en recyclingbedrijven, hierna te noemen Laarakkers. Dit communicatieplan is opgesteld in het kader van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Het plan geeft een beschrijving hoe de communicatie, zoals beschreven in het Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.1, is geregeld.

Het doel van het communicatieplan is transparantie in de communicatie omtrent energiebesparingen en ons CO<sub>2</sub>-beleid. Het plan is geschreven voor zowel interne als externe doelgroepen van Laarakkers.

Voor interne belanghebbende draagt het bij aan de bewustwording, betrokkenheid en individuele bijdrage tot reductie. Voor externe belanghebbenden borgt het plan de bekendheid van de activiteiten die Laarakkers ontplooit in de ambities en vorderingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie. Bovendien hopen wij hiermee ook de bewustwording en reductie bij klanten en in de gehele bouwsector te bevorderen.

Met ruim 75 jaar ervaring in de totaal-, transformatie-, utiliteits- en renovatiesloop, sloopt Laarakkers reeds jaren op kostenefficiënte en duurzame wijze. Meer dan 95% van alle vrijkomende sloop materialen wordt gerecycled en heeft een herbestemming als bouw- en/of grondstof.

Sloop geeft ruimte aan een duurzame leefomgeving. Met behulp van de nieuwste innovatieve technieken, effectieve werkwijzen en optimaal hergebruik van vrijgekomen sloopmaterialen voor productie van hoogwaardige grondstoffen, draagt Laarakkers substantieel bij aan de zorg voor mens, planeet en welvaart.

## 2. Innovatie en duurzaamheid

### **Slopen met een duurzame visie op de toekomst!**

Tijdens de calculatie dus ruim voor aanvang van sloopwerkzaamheden inventariseren onze ervaren calculators hoe alle vrij te komen sloopmaterialen en (toekomstige) grondstoffen gerecycled kunnen worden.

Om de milieubelasting, waaronder de CO<sub>2</sub>-emissie en uitstoot fijnstof maximaal te beperken worden de werkzaamheden op een zo duurzaam mogelijke wijze uitgevoerd zoals het:

- Inventariseren en mogelijk hergebruik van in de gebouwen verwerkte materialen in hun bestaande vorm
- Uitvoeren van (hand)sloopwerkzaamheden om de kwaliteit van circulaire materialen zo hoog mogelijk te houden door middel van scheiding;
- Verantwoord scheiden en verwerken van vrijgekomen materialen en vervolgens zo hoog mogelijk hoogwaardig hergebruik (upcycling);
- Effectieve en efficiënte uitvoering van sloopprocessen om duurzame sloopkwaliteit na te streven;

- Circulair en duurzaam slopen garanderen wij mede met behulp van ons integraal gecertificeerde ISO 9001:2015 kwaliteitsmanagementsysteem en het BRL SVMS-007 certificaat. Beide certificaten borgen dat het gehele sloopproces op een kwalitatieve, veilige en milieukundige/duurzame wijze wordt uitgevoerd.

Het is voor Laarakkers dan ook een logische volgende stap om duurzaamheid verder te integreren in de bedrijfsvoering van de organisatie. Wij doen dit middels de certificering van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

Laarakkers stelt zich ten doel om de totale CO<sub>2</sub> emissie in de periode van 2020 tot 2030, ondanks de groei van het bedrijf, niet verder op te laten lopen en waar mogelijk te reduceren door het inzetten van diverse maatregelen zoals waterstof, schonere brandstof en elektrische mobiliteit

### **3. Interne communicatie**

3.1 De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directie en aandeelhouders;
- Medewerkers;
- inhuur- en uitzendkrachten.

3.2 Doel:

Het doel is om de interne doelgroep structureel te blijven informeren over de ontwikkelingen met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-footprint, het CO<sub>2</sub>-beleid, de CO<sub>2</sub>-reductie en de te nemen maatregelen van de organisatie. Dit zal uiteindelijk bijdragen aan bewustwording, betrokkenheid en individuele bijdrage tot de CO<sub>2</sub>-reductie.

3.3 Plan van aanpak:

Om bij alle lagen van de organisatie het belang duidelijk te maken, wordt er gekozen voor een laagdrempelige manier van communicatie.

Middelen:

- Nieuws en mededelingen via de Laarakker app;
- Werkoverleg/toolbox meetings/afdelingsoverleg;
- Prikbord kantine werkplaats;
- Narrowcasting kantine, receptie;
- Websites.

### 3.4 Planning (intern)

Medium	Onderwerp	Omschrijving	Planning	Verantwoordelijk
Werkoverleg/ Toolbox mtg Afdelings- overleg	Diverse onderwerpen m.b.t. energiebewustzijn en CO <sub>2</sub> -reductie	Interne regelgeving omtrent CO <sub>2</sub> maatregelen en plan van aanpak bespreken	Minimaal 2x per jaar	Projectleider  KAM- coördinator  Directie/ afdelingshoofd
Laarakkers app	Actuele stand van zaken communiceren in Laarakkers app	Alle informatie m.b.t. CO <sub>2</sub> - prestatieladder	Minimaal 2x per jaar	Afdeling Marketing & Communicatie
Narrowcasting receptie en kantine hoofdkantoor  Website	Communiceren over actuele maatregelen, duurzame projecten, aanschaf duurzame machines etc.	Alle documentatie m.b.t. CO <sub>2</sub> - prestatieladder zoals communicatiep lan, certificaat etc.	2x per jaar updaten	Afdeling Marketing & Communicatie
Verbeter- voorstellen	Stimuleren eigen bijdrage medewerker	Signalering op werkplek, werkgebied, bouwplaats	Bespreke n tijdens werk- overleg  TBM	Directie  Projectleider  KAM- coördinator
Jaarverslag Laarakkers Groep	Duurzaamheidsstrategie	Samenvatting feiten afgelopen jaar	1x per jaar	Afdeling Marketing & Communicatie

## 4. Externe communicatie

### 4.1 De externe doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- (Potentiële) opdrachtgevers en partners;
- Skao;
- Overheid;
- Certificerende instellingen;
- Leveranciers, onderaannemers en zzp'ers;
- Werving & Selectie bureaus;
- Scholen (stagiaires).

#### 4.2 Doel:

Het doel is om structureel alle externe doelgroepen te informeren over het energie/ CO<sub>2</sub>-beleid, de energiesparing, reductiedoelstellingen en het creëren van transparantie in de ambities en vorderingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie binnen Laarakkers.

#### 4.3 Plan van aanpak

Dit realiseren we door structureel te blijven informeren over de ontwikkelingen omtrent de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

Middelen:

- Persberichten;
- Nieuws en mededelingen via de website;
- Werkoverleg /projectoverleg bouwlocatie;
- Narrowcasting hoofdkantoor;
- Social media.

#### 4.4 Planning (extern)

Medium	Onderwerp	Omschrijving	Planning	Verantwoordelijk
Website Narrowcasting receptie en kantine hoofdkantoor	Publiceren voortgang ontwikkeling CO <sub>2</sub> -prestatieladder	Alle documentatie m.b.t. CO <sub>2</sub> -prestatieladder zoals communicatieplan, certificaat etc.	2x per jaar updaten	Afdeling Marketing & Communicatie
Project-/bouw vergadering	CO <sub>2</sub> -reducerende maatregelen	In voorbereiding en/of uitvoering van projecten, indien van toepassing, opdrachtgever informeren over CO <sub>2</sub> -reducerende maatregelen	Bij start project	Projectleider Uitvoerder
Social Media Facebook	Publiceren voortgang ontwikkeling CO <sub>2</sub> -prestatieladder	Actuele informatie over activiteiten,	Ad hoc	Afdeling Marketing & Communicatie

Linkedin		projecten en behaalde resultaten delen		
Jaarverslag Laarakkers Groep	Duurzaamheidsstrategie	Samenvatting feiten afgelopen jaar	1x per jaar	Afdeling Marketing & Communicatie

We zullen jaarlijks het communicatieplan evalueren. Er zal worden bekeken of de gestelde planning ook behaald is. Indien de reductiedoelstelling niet bereikt is, wordt de communicatie daar waar nodig aangepast.

## 5. Tot slot

Meten is weten. Het is makkelijker ergens conclusies uit te trekken wanneer er inzicht is in waarover het precies gaat. Door te starten met het in kaart brengen van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze organisatie wordt deze inzichtelijk en kunnen we het gestructureerd gaan verkleinen. Ons ijkpunt wordt gezet op 01-01-2020.

Wij monitoren onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk door deze berekening periodiek uit te voeren. Dit maakt de resultaten van genomen besparingsmaatregelen zichtbaar. Daarnaast creëert het uitvoeren van en communiceren over de CO<sub>2</sub>-voetafdruk bewustwording bij medewerkers en opdrachtgevers, wat het draagvlak voor besparingsmaatregelen vergroot.

Door onder andere inzicht in de hoeveelheid CO<sub>2</sub> te krijgen en te meten wat aanpassingen teweegbrengen, willen we gaan voor een “zero emission” in 2050.

### Jaarverslag Laarakkers Groep

In het eerste kwartaal 2023, wordt ons eerste jaarverslag gepubliceerd.

Het doel van dit jaarverslag is om een duidelijk beeld te geven hoe de Laarakkers Groep het afgelopen jaar gepresteerd heeft. Daarbij focussen wij op onze duurzaamheidsstrategie. Zo willen wij transparant zijn in de duurzaamheidsontwikkelingen en doelstellingen van onze organisatie.

Bovendien is het jaarverslag een samenvatting van alle feiten die in het afgelopen jaar hebben plaatsgevonden. We tonen onder meer een overzicht van onze projecten en kijken terug naar de bijzondere gebeurtenissen van het jaar.

Ons jaarverslag is via onze websites als PFD en als magazine verkrijgbaar.